





SECTORES MOTORES



4.0

SECTORES MOTORES
TURISMO



SECTORES MOTORES

4 TURISMO

4.1. Línea Estratégica: Desarrollo y consolidación de la infraestructura y recurso.

4.1.1. Proyecto: Gestión de un programa de fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos en las rutas turísticas.

Objetivos:

1. Contar con un inventario actualizado de los atractivos turísticos y su análisis de factibilidad.
2. Usar el inventario como herramienta de planificación y gestión de los proyectos de la línea estratégica.
3. Crear nuevos productos turísticos con el objetivo de enriquecer los atractivos turísticos.

4.1.2. Proyecto: Gestión de un programa que estimule la inversión de proyectos turísticos.

Objetivos:

1. Lograr que los programas de fomento a la inversión privilegien los proyectos turísticos en el Estado.
2. Garantizar el estado de derecho y el libre tránsito para estimular la inversión privada en turismo.
3. Diversificar la oferta de entretenimiento, evaluar y promocionar a través de medios de difusión.
4. Buscar esquemas de financiamientos para proyectos turísticos.
5. Concretar proyectos de inversiones sustentables en el sector turístico.

4.1.3. Proyecto: Programa de mejoramiento de la imagen urbana de las principales ciudades turísticas del estado.

Objetivos:

1. Rescate y conservación de los valores culturales, así como nuestra identidad.
2. Rescate y conservación del patrimonio, la arquitectura, el medio ambiente y la imagen urbana.
3. Fomentar la participación de la sociedad y los tres niveles de gobierno en los programas de rescate, mejoramiento, protección del patrimonio y la imagen urbana en su conjunto.

SECTORES MOTORES

4.1.4. Proyecto: Consolidar la oferta de las carreras técnicas y profesionales de turismo vinculadas al sector productivo en los diferentes destinos turísticos del estado.

Objetivos:

1. Evaluar la oferta educativa para adecuarla a las necesidades de los diferentes destinos turísticos.
2. Incorporar un modelo de educación dual.
3. Incentivar nuevos modelos disruptivos de educación, basados en el aprendizaje a través de competencias colaborativas.

4.2. Línea Estratégica: Integración de buenas prácticas para el desarrollo turístico con un enfoque sustentable en el desarrollo social.

4.2.1. Proyecto: Ampliación, seguimiento y evaluación de los programas de conservación y reactivación de centros históricos, reservas y parques naturales.

Objetivos:

1. Mantener la infraestructura de los atractivos turísticos.
2. Beneficiar más centros turísticos con este tipo de programas.
3. Crear patronatos pro-conservación y rescate de los atractivos turísticos.
4. Identificar e impulsar nuevos centros históricos reservas y parques naturales con perfil integral y sustentable.
5. Vincular a las dependencias encargadas de la administración del patrimonio histórico y natural, y el sector productivo y comunidades.
6. Emprender acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio histórico-cultural.
7. Coordinar los proyectos turísticos enlazados con las dependencias responsables tanto históricas como de conservación del medio ambiente.

SECTORES MOTORES

4.2.2. Proyecto: Implementación, seguimiento, evaluación y difusión de un programa cultural de fomento de tradiciones, arte, festividades, costumbres y gastronomía de las principales ciudades del estado.

Objetivos:

1. Mejorar y promover la imagen turística del estado de Chiapas a través del desarrollo de productos turísticos responsables.
2. Propiciar y estimular la participación activa de los chiapanecos.
3. Procurar el aprovechamiento del patrimonio cultural, artístico y gastronómico del estado.
4. Apoyar el desarrollo turístico integral del estado.
5. Recuperación y difusión de los valores tangibles e intangibles de la cultura del estado.
6. Procurar el respetuoso aprovechamiento.
7. Impulsar el desarrollo turístico regional del estado.

4.2.3. Proyecto: Certificación de la calidad de los atractivos y servicios turísticos.

Objetivos:

1. Definir estándares mínimos.
2. Generar confianza en los turistas sobre los servicios.
3. Impulsar en el capital humano una cultura de excelencia en los servicios turísticos.
4. Fomentar la sensibilización con respecto a las necesidades de la comunidad culturales de la región.
5. Crear una narrativa integral turística y estandarizada.

4.3. Línea Estratégica: Posicionamiento nacional e internacional el estado como destino turístico.

4.3.1. Proyecto: Integración de los fortalecimientos del CODETECH e integración de los CODETUM.

Objetivos:

1. Organizar el sector turístico a nivel regional.
2. Lograr la colaboración entre el sector privado y público para el desarrollo del turismo.
3. Contar con planes de trabajo a nivel regional.

SECTORES MOTORES

4.3.2. Proyecto: Reestructuración de la operatividad del comité técnico del fideicomiso del 2% al hospedaje con organizaciones relacionadas al sector turístico en el estado, donde la iniciativa privada tenga voz y voto mayoritario.

Objetivos:

1. Efectividad en la inversión turística.
2. Contar con información sobre la aplicación transparente y eficiente de los recursos.

4.3.3. Proyecto: Integración de alianzas estratégicas e integrales para la promoción turística con otros destinos complementarios de la Región Sureste, de Centroamérica y otros destinos potenciales.

Objetivos:

1. Lograr la promoción cruzada.
2. Tener mayor presencia en ferias y eventos turísticos.
3. Incrementar la promoción del estado.
4. Reducir los costos de promoción.
5. Recuperar temas de regulación.
6. Fortalecer los segmentos.

CONCLUSIÓN

El cambio en cualquier contexto no es tarea fácil, por eso es común sentirnos tentados a no hacer nada; y dejar que las cosas sigan funcionando como lo han hecho hasta ahora, de manera orgánica. Desgraciadamente muy pocas cosas mejoran si no hay un plan detrás de dicha mejora, y cuando hablamos de la realidad socioeconómica de Chiapas, podemos decir que las cosas buenas que han pasado han sido porque alguien las planeó.

Esto es especialmente relevante porque en el marco de la complejidad es común encontrarse con que las soluciones no solo no resuelven la problemática, sino que la complican más, y por ello es necesario tener bien estudiadas las variables que interfieren en el problema, y el impacto que nuestras acciones pueden tener al probar las soluciones. Sin embargo, nunca es suficiente con tener un plan, si no existe la posibilidad de verlo ejecutarse.

Chiapas tiene mucho potencial, pero no va a lograr modificar su situación actual si como sociedad civil, gobierno y sector empresarial, no se logra integrar la visión en busca de soluciones transversales que impacten en todos los ámbitos.

El plan Chiapas 2032 está muy lejos de ser la panacea, no es una propuesta revolucionaria escandalosa, sino más bien una priorización de acciones, retomando en gran medida el trabajo que se ha hecho hasta ahora en Fomento Económico de Chiapas, pero buscando insertarlo en los contextos actuales y enfocado de manera especial en estrategias concretas que potencialicen los esfuerzos de las nuevas generaciones.

Los retos, estamos seguros, serán interminables, pero todas las cosas que valen la pena, cuestan trabajo. Como dicen, hay que romper huevos para hacer un omelette.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



BIBLIOGRAFÍA

- Data México. (2020). Complejidad Económica. Obtenido de <https://datamexico.org/es/eci/exploreEMIF>. (2023).
- EMIF Norte y Sur. Obtenido de <https://www.colef.mx/emif/infografias.html>
- Hausmann, R., Cheston, T., & Santos, M. Á. (septiembre de 2015). La Complejidad Económica de Chiapas. Obtenido de https://growthlab.cid.harvard.edu/files/growthlab/files/cid_wp_302.pdf
- Hausmann, R., Cheston, T., Santos, M., & Petrobeli, C. (2016). Hacia un Chiapas Próspero y Productivo. Working Papers at Harvard University, 46.
- IMCO. (2023). Índice de Competitividad Estatal. Obtenido de https://api.imco.org.mx/release/latest/vendor/imco/indices-api/documentos/Competitividad/%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Estatal/2023-05-29_0900%20%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Estatal%202023/Documentos%20de%20resultados/ICE%202023%20Documento.p
- INEGI. (2020). Censo de Población y Vivienda. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- INEGI. (2021). Producto Interno Bruto por Entidad Federativa. Chiapas. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/PIBEF/PIBEF_Chis.pdf
- INEGI. (2022). Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal. Chiapas. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/itaee/itaee2023_04_Chis.pdf
- INEGI. (2022). Instituto Nacional de Estadística. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoent/enoe_ie2022_05_Chis.pdf
- INEGI. (2022). México en Cifras. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?t=18&ag=07#D18#D6200093960>
- INEGI. (2023). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Chiapas. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/enoent/enoent2023_05_Chis.pdf
- Levy, D., Hausmann, R., Santos, M. Á., Espinoza, L., & Flores, M. (marzo de 2016). ¿Por qué Chiapas es pobre? Obtenido de <https://www.hks.harvard.edu/centers/cid/publications/faculty-working-papers/por-que-chiapas-es-pobre>