





SECTORES MOTORES



2.0

SECTORES MOTORES
INDUSTRIA DEL CAFÉ

SECTORES MOTORES

2 INDUSTRIA DEL CAFÉ

2.1. Línea Estratégica: Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos.

2.1.1. Proyecto: Creación e implementación de proyectos de financiamiento con esquemas orientados a industrias tractoras o mercados diferenciados, orientando el abrir opciones de diferenciación a los productores.

Objetivos:

1. Contar con esquemas de financiamiento acordes a las posibilidades de la industria.
2. Reactivar los apoyos de las instancias gubernamentales relacionadas a la actividad.

2.1.2. Proyecto: Fortalecimiento del programa de difusión, asesoría y aplicación de los esquemas de apoyo y/o financiamiento que ofrecen las instancias crediticias y de fomento.

Objetivos:

1. Dar a conocer a las organizaciones, las alternativas de apoyo y/o financiamiento y su normatividad.
2. Promocionar la utilización de apoyos y/o financiamientos existentes por parte del sector productivo.

2.1.3. Proyecto: Fortalecimiento y seguimiento de la Comisión Nacional de los Precios del Café en México.

Objetivos:

1. Apoyar a los productores para que en épocas de bajos precios mantengan un ingreso promedio con el cual puedan desarrollar las actividades básicas de atención al cultivo.

2.2. Línea Estratégica: Posicionamiento del café chiapaneco en el mercado nacional e internacional.

2.2.1. Proyecto: Creación de una cultura del consumo y el reconocimiento de café de calidad y la consolidación de la misma a través de los atributos del café.

Objetivos:

1. Implementar el consumo del café chiapaneco a nivel nacional.
2. Fomentar las actividades permanentes y variadas de promoción.
3. Evaluar la efectividad de la campaña a través del incremento de las ventas y preferencias del café chiapaneco en valor y volumen por mercado.

SECTORES MOTORES

2.3. Línea Estratégica: Incremento de la calidad y productividad en el campo.

2.3.1. Proyecto: Creación de un atlas único de productores de café.

Objetivos:

1. Actualizar periódicamente el padrón de productores.
2. Contar con información sobre el perfil agronómico, la infraestructura y el equipo de las unidades de producción.
3. Mejorar el proceso de actualización a través del uso de tecnología y la coordinación de acciones entre los organismos responsables.
4. Convertir el padrón en una herramienta de planeación y no solamente para la obtención de recursos.

2.4. Línea Estratégica: Desarrollo y transferencia de tecnología del café.

2.4.1. Proyecto: Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de investigación y desarrollo de tecnología del café fomenta la vinculación entre instituciones e investigadores.

Objetivos:

1. Desarrollar nuevos productos.
2. Adoptar y adaptar las tecnologías y mejores prácticas de clase mundial.
3. Desarrollar tecnología local para resolver necesidades específicas de las diversas regiones del Estado.

2.4.2. Proyecto: Difundir y crear espacios de sociabilización de las investigaciones realizadas por las organizaciones gubernamentales e institucionales de investigación relacionadas al café.

Objetivos:

1. Aplicar el conocimiento obtenido de las investigaciones realizadas.
2. Incrementar la calidad y productividad del café.

2.5. Línea Estratégica: Capacitación técnica y administrativa.

2.5.1. Proyecto: Creación de contenidos en café dentro de las carreras afines al sector en las instituciones de educación superior en el Estado.

Objetivos:

1. Fortalecimiento de habilidades de estandarización del café en las carreras especializadas.

SECTORES MOTORES

2.5.2. Proyecto: Propiciar el diseño curricular en las instituciones de educación medio superior la formación de técnicos en el manejo del cultivo del café.

Objetivos:

1. Retroalimentación del sector productivo a la academia.

2.5.3. Proyecto: Identificación de una identidad de certificación y evaluación en Chiapas que promueva la alineación y la evaluación con fines de certificación en el estándar de competencia 622.

Objetivos:

1. Conocer las certificaciones relacionadas con el sector.

2. Llevar a cabo proceso para alinear a las empresas y cumplir con los estándares establecidos.

2.5.4. Proyecto: Gestionar una alianza con la certificadora SCA para el estado de Chiapas. (procesos, catación, tueste y barisimo).

Objetivos:

1. Certificar los conocimientos y habilidades de expertos en café que no tienen preparación formal.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



BIBLIOGRAFÍA

- Data México. (2020). Complejidad Económica. Obtenido de <https://datamexico.org/es/eci/exploreEMIF>. (2023).
- EMIF Norte y Sur. Obtenido de <https://www.colef.mx/emif/infografias.html>
- Hausmann, R., Cheston, T., & Santos, M. Á. (septiembre de 2015). La Complejidad Económica de Chiapas. Obtenido de https://growthlab.cid.harvard.edu/files/growthlab/files/cid_wp_302.pdf
- Hausmann, R., Cheston, T., Santos, M., & Petrobeli, C. (2016). Hacia un Chiapas Próspero y Productivo. Working Papers at Harvard University, 46.
- IMCO. (2023). Índice de Competitividad Estatal. Obtenido de https://api.imco.org.mx/release/latest/vendor/imco/indices-api/documentos/Competitividad/%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Estatal/2023-05-29_0900%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Estatal%202023/Documentos%20de%20resultados/ICE%202023%20Documento.p
- INEGI. (2020). Censo de Población y Vivienda. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- INEGI. (2021). Producto Interno Bruto por Entidad Federativa. Chiapas. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/PIBEF/PIBEF_Chis.pdf
- INEGI. (2022). Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal. Chiapas. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/itaee/itaee2023_04_Chis.pdf
- INEGI. (2022). Instituto Nacional de Estadística. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoent/enoe_ie2022_05_Chis.pdf
- INEGI. (2022). México en Cifras. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?t=18&ag=07#D18#D6200093960>
- INEGI. (2023). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Chiapas. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/enoent/enoent2023_05_Chis.pdf
- Levy, D., Hausmann, R., Santos, M. Á., Espinoza, L., & Flores, M. (marzo de 2016). ¿Por qué Chiapas es pobre? Obtenido de <https://www.hks.harvard.edu/centers/cid/publications/faculty-working-papers/por-que-chiapas-es-pobre>