





SECTORES MOTORES



1.0

SECTORES MOTORES
AGROALIMENTARIO

SECTORES MOTORES

1 AGROALIMENTARIO

1.1. Línea Estratégica: Fortalecimiento del sector agroindustrial y uso de tecnologías e investigación para mejorar la competitividad.

1.1.1. Proyecto: Identificación de cultivos con potencial de crecimiento y con capacidad de mercado.

Objetivos:

1. Identificar los cultivos con potencial acorde al uso adecuado del suelo, así como las posibilidades y condiciones de producción, considerando la rentabilidad y las opciones de comercialización actuales (locales, regionales o de exportación)

1.1.2. Proyecto: Fortalecer la certificación del sector agroalimentario con base en estándares internacionales.

Objetivos:

1. Acceder a mercados estratégicos internacionales.
2. Cumplir con los requerimientos fitosanitarios para la comercialización.
3. Implementar las buenas prácticas agrícolas.

1.1.3. Proyecto: Reforzar el programa integral de capacitación y asistencia técnica para el sector agroalimentario.

Objetivos:

1. Fortalecer el programa integral de capacitación para el combate de plagas y enfermedades del sector agroalimentario, para acceder a mercados estratégicos internacionales.
2. Cumplir con los requerimientos fitosanitarios y de inocuidad agroalimentaria para la comercialización.
3. Implementar las buenas prácticas agrícolas.

1.2. Línea Estratégica: Protección comercial y promoción del sector agroalimentario.

1.2.1. Proyecto: Fortalecimiento e incorporación del proceso de certificación de Marca Chiapas con base en el mercado, manteniendo los estándares de calidad a través de evaluaciones periódicas y generar planes de mejoramiento.

Objetivos:

1. Posicionar a través del sello distintivo "México Chiapas original", correspondiente a Marca Chiapas, los productos del sector agroalimentario.
2. Elevar la calidad y competitividad de los productos agroalimentarios para facilitar su promoción y comercialización.

SECTORES MOTORES

1.2.2. Proyecto: Desarrollar el proceso de comercialización de productos agroalimentarios, desarrollo de marca, promoción, canales de distribución y venta.

Objetivos:

1. Contar con una estrategia de comercialización que impulse el correcto desarrollo de los productos y pueda generar un crecimiento al sector.

1.3. Línea Estratégica: Impulso a la investigación y extensión en materia agroalimentaria.

1.3.1. Proyecto: Creación de un centro de información que promueva la investigación, la extensión y la adopción en materia de tecnología agroalimentaria.

Objetivos:

1. Contar con información sobre tecnología y mejores prácticas aplicables al desarrollo de la producción e industrialización.

2. Facilitar las investigaciones y desarrollo tecnológico en materia agroalimentaria.

1.4. Línea Estratégica: Establecimiento de las condiciones propicias para garantizar el desarrollo sustentable del sector pesquero y acuícola.

1.4.1. Proyecto: Fortalecimiento del Programa de pesca responsable.

Objetivos:

1. Conservar y mejorar el mar y sus costas, así como respetar la reproducción y crecimiento de todas las especies.

2. Certificar a las pesquerías o sociedades cooperativas en pesca responsable.

3. Fortalecer la comercialización de los productos pesqueros y brindarles un valor agregado.

1.4.2. Proyecto: Desarrollo de acuicultura sostenible.

Objetivos:

1. Promover el crecimiento de la actividad como un detonante económico.

2. Llevar a cabo la producción de alimentos saludables, sin dañar el medio ambiente y con valor nutricional.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



BIBLIOGRAFÍA

- Data México. (2020). Complejidad Económica. Obtenido de <https://datamexico.org/es/eci/exploreEMIF>. (2023).
- EMIF Norte y Sur. Obtenido de <https://www.colef.mx/emif/infografias.html>
- Hausmann, R., Cheston, T., & Santos, M. Á. (septiembre de 2015). La Complejidad Económica de Chiapas. Obtenido de https://growthlab.cid.harvard.edu/files/growthlab/files/cid_wp_302.pdf
- Hausmann, R., Cheston, T., Santos, M., & Petrobeli, C. (2016). Hacia un Chiapas Próspero y Productivo. Working Papers at Harvard University, 46.
- IMCO. (2023). Índice de Competitividad Estatal. Obtenido de https://api.imco.org.mx/release/latest/vendor/imco/indices-api/documentos/Competitividad/%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Estatal/2023-05-29_0900%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Estatal%202023/Documentos%20de%20resultados/ICE%202023%20Documento.p
- INEGI. (2020). Censo de Población y Vivienda. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- INEGI. (2021). Producto Interno Bruto por Entidad Federativa. Chiapas. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/PIBEF/PIBEF_Chis.pdf
- INEGI. (2022). Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal. Chiapas. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/itaee/itaee2023_04_Chis.pdf
- INEGI. (2022). Instituto Nacional de Estadística. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoent/enoe_ie2022_05_Chis.pdf
- INEGI. (2022). México en Cifras. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?t=18&ag=07#D18#D6200093960>
- INEGI. (2023). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Chiapas. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/enoent/enoent2023_05_Chis.pdf
- Levy, D., Hausmann, R., Santos, M. Á., Espinoza, L., & Flores, M. (marzo de 2016). ¿Por qué Chiapas es pobre? Obtenido de <https://www.hks.harvard.edu/centers/cid/publications/faculty-working-papers/por-que-chiapas-es-pobre>